

# Total RE:CAL

DE ROI VAN CIRCULAIRE BUSINESSMODELLEN IN RETAIL  
UITNODIGING TOT ONDERZOEKSPROJECT

TOEGEPAST ONDERZOEK

## Total RE:CAL



## UITDAGING: DE CIRKEL IS NOG NIET ROND

Retailers zijn volop op zoek naar manieren om de levensduur van hun producten te verlengen en hier circulaire businessmodellen aan te koppelen. Takeback & resale, herstel en verhuurmodellen vragen om een **complexere omgekeerde waardeketen**. Producten moeten na de verkoop terug worden ingezameld, gesorteerd, gereinigd, gerepareerd en verkocht. Of ze worden verhuurd en hebben daarom nood aan een constante opvolging.

Veel retailers worstelen met de volgende uitdaging:

- Hoe kan je inzameling, sortering, herverkoop, herstel en verhuur op een kostenefficiënte manier organiseren?
- Hoe doe je waardebeoordeling van stuks die terug binnenkomen en prijszetting van tweedehandsverkoop?
- Hoe werk je toe richting een rendabel en duurzaam circulair businessmodel?

## ENTER: DE ROI TOOL VOOR CIRCULAIRE BUSINESSMODELLEN

Herkenbaar? Bij Thomas More-hogeschool ontwikkelen we een **gebruiksvriendelijke ROI-calculator** die retailers helpt om de return on investment en terugverdientijd van circulaire modellen (resale, repair, rental) te analyseren en te verbeteren. Deze tool is specifiek gericht op de sectoren **kleding, sport & outdoor, speelgoed en babyspullen, interieur en meubelen**.

Met de ROI-calculator zal je eenvoudig scenario's kunnen plannen, risico's en gevoeligheden analyseren, historische cijfers visualiseren en KPI's bepalen voor je circulaire project.

## WORD LID VAN DE BEGELEIDINGSGROEP

Ben je een retailer in de sector consumentengoederen? Broed je op een circulair idee of heb je reeds ervaring met circulaire businessmodellen, maar merk je dat het nog hapert? Goed nieuws, je kan deelnemen aan dit project door je aan te melden voor de begeleidingsgroep.

1. Geef richting aan het project en test de calculator als eerste.
2. Krijg toegang tot handleidingen, financiële inzichten en processtappen voor jouw circulaire transitie
3. Leer van andere retailers, groot én klein, die dezelfde weg bewandelen.

## PRAKTISCH

Een TETRA-call vraagt 7,5% cofinanciering afhankelijk van het aantal deelnemers en de grootte van de organisatie.

Bij goedkeuring loopt het project 2 jaar: van september 2025 tot september 2027.

## CONTACT

Interesse om deel te nemen? Schrijf je hier in: <https://forms.office.com/e/bzJ2xVAu7H>

Vragen? Stuur een mailtje naar [jolien.roedolf@thomasmore.be](mailto:jolien.roedolf@thomasmore.be) of [jellevincamp@thomasmore.be](mailto:jellevincamp@thomasmore.be)