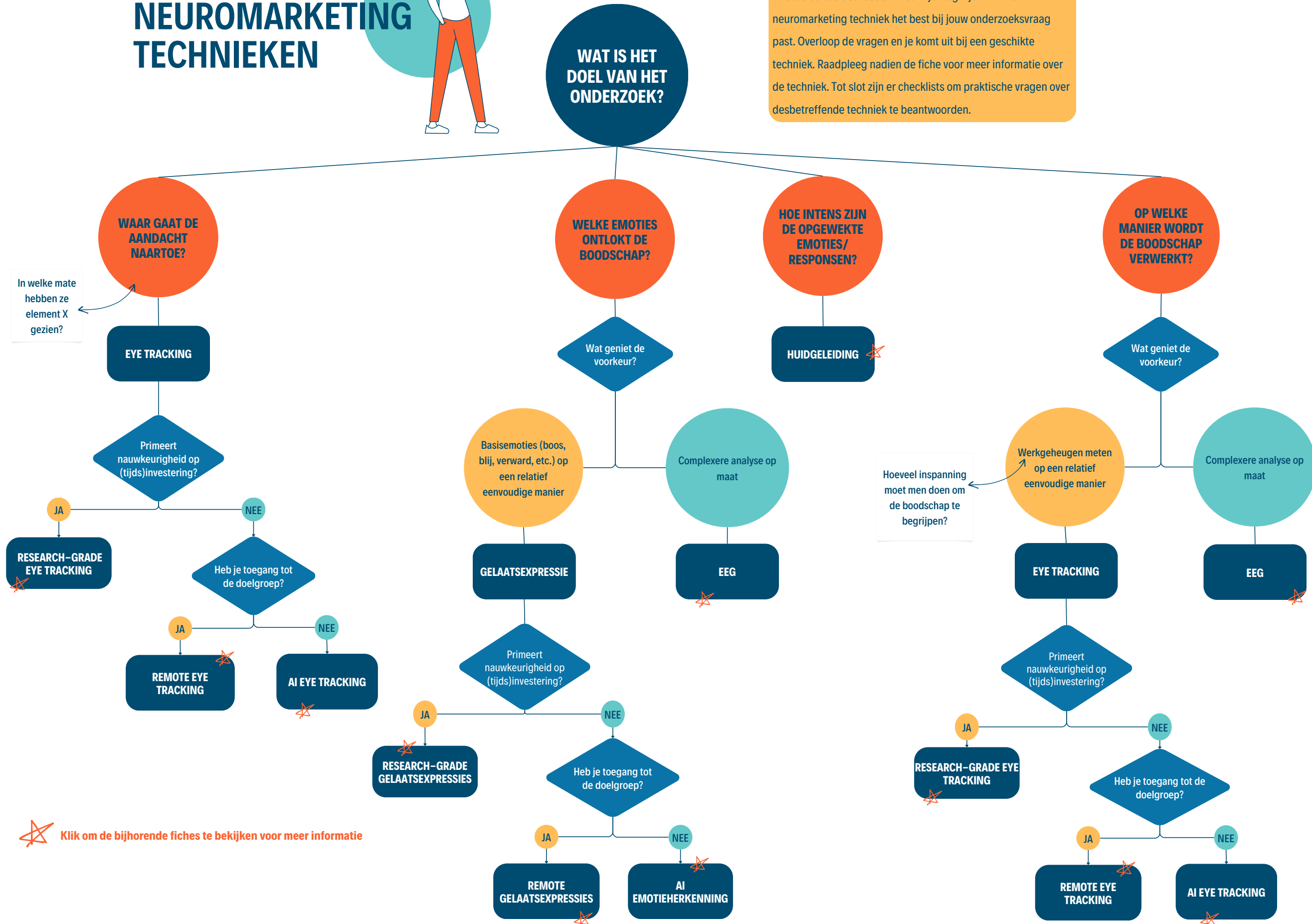


BESLISBOOM NEUROMARKETING TECHNIEKEN



DOEL

Onderstaande beslisboom maakt je wegwijs in welke neuromarketing techniek het best bij jouw onderzoeksvraag past. Overloop de vragen en je komt uit bij een geschikte techniek. Raadpleeg nadien de fiche voor meer informatie over de techniek. Tot slot zijn er checklists om praktische vragen over desbetreffende techniek te beantwoorden.



Klik om de bijhorende fiches te bekijken voor meer informatie