

# Selectiematrix neuromarketing technieken

	Eye Tracking	EEG	Huidgeleiding	Gelaatsexpressies	Zelfrapportage	AI model
<b>Meetmethode</b>	Tobii	Emotiv	Shimmer & Empatica	Affdex (iMotions)	Likert Schalen	Neurons Brainsight
<b>Indicatieve kost toestel</b>	€ 300	€ 1000 + € 80/maand	€ 500 (Shimmer) & € 2000 (Empatica)	€ 3200 (iMotions) + € 3200 (AFFDEX)	Question Pro: jaarkost	€ 15 000 / 5 users / 1 jaar € 400 / 1 user / 1 maand
<b>Parameters</b>	Aandacht	Aandacht Valentie (+ / -) Werkgeheugen	Arousal/activatie (intensiteit affect)	Aandacht Affect	Aandacht Affect (intensiteit & type) Herinnering	Aandacht Cognitive demand Focus Focus, Verdeeldheid van aandacht, Merk aandacht
<b>Schaalbaar</b>	Gemiddeld Hoog: remote monitoring	Laag	Laag	Gemiddeld Hoog: remote monitoring	Hoog	Hoog
<b>Complexiteit</b> <small>dataverzameling, analyse &amp; interpretatie</small>	Gemiddeld	Zeer hoog	Gemiddeld	Gemiddeld	Laag	Zeer laag
<b>Voornaamste bevindingen</b> <small>voor POC1</small>	Inzichten in kijkpatronen & areas of interest (achterliggende motieven minder duidelijk).	Verschillen tussen video's/key-momenten niet eenduidig. Moeilijk te interpreteren.	Kleine verschillen tussen video's, moeilijk om moment & respons te linken (trage respons).	Weinig respons, veel individuele verschillen.	Bewuste ervaring in kaart brengen. Blijkt nog steeds (meest) waardevolle info.	Inzichten in kijkpatronen. Voorkeur voor logo, gezichten en midden.
<b>Potentieel voor marketing</b> <small>o.b.v. huidige implementatie</small>	High return/ low to moderate effort.	Low to moderate return/ high effort.	Low return/ moderate effort.	Low to moderate return / low to moderate effort	High return/ low to moderate effort	High return/ low effort