Domeinspecifieke leerresultaten Winkel- en Retailmanagement

|  |
| --- |
| **DLRs Bedrijfsmanagement (algemeen)** |
| **DLR 1: Bedrijfsprocessen**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement heeft inzicht in contextgebonden bedrijfs- en organisatieprocessen en hun onderlinge samenhang en kan dit inzicht toepassen in een ruime, geglobaliseerde en veranderende context. |
| **DLR 2: Bedrijfsstrategie**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement ondersteunt actief verschillende actoren bij het realiseren van de (strategische) doelstellingen van een bedrijf of een organisatie. |
| **DLR 3: Ondernemerschap**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement toont ondernemingszin, werkt zelfstandig, planmatig en nauwkeurig en handelt oplossingsgericht en innovatief om contextgebonden bedrijfs- en organisatieprocessen te optimaliseren.  |
| **DLR 4:** **Klantgerichtheid en networking**De bachelor in het Bedrijfsmanagement handelt klant- en servicegericht en bouwt zelfstandig netwerken uit en contacten op met verschillende stakeholders. |
| **DLR 5:** **ICT-vaardigheden**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement maakt efficiënt en effectief gebruik van ICT-toepassingen ter ondersteuning van het management van bedrijven en organisaties.  |
| **DLR 6: Onderzoeksmethodes**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement verzamelt, analyseert, interpreteert en evalueert autonoom wetenschappelijke en contextgebonden kwantitatieve en kwalitatieve data en kan hierover professioneel rapporteren en aanbevelingen formuleren en toont hierbij een kritische onderzoekende houding.  |
| **DLR 7: Bedrijfscommunicatie**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement communiceert schriftelijk en mondeling op een professionele wijze in de instructietaal van de opleiding en in minstens twee gangbare bedrijfstalen. |
| **DLR 8: Samenwerking**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement werkt constructief samen als lid van een divers team en neemt verantwoordelijkheid in verschillende taken en rollen binnen een bedrijf of een organisatie.. |
| **DLR 9: Maatschappelijk verantwoord ondernemen**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement handelt op een ethische, deontologische en maatschappelijk verantwoorde wijze en reflecteert over het eigen handelen en dat van anderen. |
| **DLR 10: Professionele ontwikkeling**De Bachelor in het Bedrijfsmanagement neemt verantwoordelijkheid voor de eigen professionele ontwikkeling en volgt zelfstandig (internationale) tendensen op en integreert deze nieuwe inzichten.  |

|  |
| --- |
| **DLRs Winkel- en Retailmanagement** |
| **DLR 11:**De Bachelor in het Winkel- en Retailmanagement ontwikkelt een retailmarketingplan. Hij detecteert kansen en bedreigingen in de omgeving van het vestigingspunt (bricks en/of clicks) of eigen onderneming in de retailsector. Hij definieert het marktsegment, de doelgroep en de positionering van de winkel. Hij formuleert concrete marketingdoelstellingen en ontwerpt een retailplan. Hij implementeert en evalueert het retailmarketingplan. Hij start desgevallend een eigen onderneming (webshop en/of fysieke winkel) in de retail op. |
| **DLR 12:**De Bachelor in hetWinkel- en Retailmanagement stelt een salesplan op met het oog op het behalen van commerciële doelstellingen. Hij realiseert uiteenlopende commerciële acties voor de webshop en/of het fysiek winkelpunt.Hij ontwikkelt en onderhoudt zakelijke relaties ten behoeve van aankoop, verkoop en dienstverlening. Hij hanteert verkooptechnieken en zet systemen in voor prospectie, verkoop en klantenbeheer voor zowel web- als fysieke shop. |
| **DLR 13:**De Bachelor in het Winkel- en Retailmanagement zet klantgerichte communicatiemiddelen doelgericht in. Hij realiseert een shop design ter ondersteuning van de optimale productpresentatie voor een fysieke winkel en/of een webshop. Hij onderneemt acties om de klant een adequate shopping experience te laten beleven en maakt een sterk merk van je winkel en/of webshop. |
| **DLR 14:**De Bachelor in het Winkel- en Retailmanagement is verantwoordelijk voor het operationeel management van het fysieke winkelpunt en/of de webshop. Hij coördineert en realiseert een adequate uitvoering van de financiële activiteiten.Hij past de relevante regelgeving toe. Hij creëert een veilige werk- en winkelomgeving. Hij beheert de processen van de interne en externe logistiek van het winkelpunt en/of de webshop. |
| **DLR 15:**De Bachelor in het Winkel- en Retailmanagement realiseert diverse aspecten van personeelsmanagement. Hij managet de instroom, doorstroom en uitstroom van personeel van een fysiek winkelpunt en/of webshop. Hij geeft leiding aan medewerkers en coacht hen. Hij managet internal en employer branding. |