

# Factsheet 17: Vrije tijd voor iedereen

## De strijd om vrije tijd

Iedereen kent het. Kunnen doen wat we echt graag doen: sporten, een concert meepikken of voluit gaan in de jeugdbeweging. Toch is vrije tijd niet vanzelfsprekend voor iedereen.

*“Men crepeert van eenzaamheid en verveling vooraleer te creperen van honger.”*

Het Algemeen Verslag van de Armoede in 1994 sloeg nagels met koppen. En het omgekeerde is ook waar: vrije tijd brengt ook voor wie met een beperkt budget moet leven positieve effecten teweeg op algemeen welzijn, uitbreiding van sociaal netwerk, welbevinden en zelfvertrouwen. Vrije tijd en toerisme zijn belangrijk voor lichaam en geest.



## Iedereen verdient vakantie

Het recht op vrije tijd voor iedereen in je gemeente realiseren, daarvoor bestaan vele, sterke strategieën. Eén ding hebben ze allemaal gemeen: **geen dienst of vereniging doet het alleen.**

Het netwerk Iedereen Verdient Vakantie maakt vakantie en vrije tijd mogelijk voor mensen die een vakantiedrempel ervaren. Heel wat lokale besturen zijn al netwerkpartner en zorgen ervoor dat het recht op vakantie voor al hun inwoners wordt waargemaakt. De voorbije jaren is

werk gemaakt van het recht op vrije tijd voor mensen in armoede via concrete beleidsmaatregelen. Er zijn diverse praktijken ontwikkeld om participatie aan sport, jeugd en cultuur voor mensen in armoede tastbaar en bruikbaar te maken.

## Participatiedecreet en lokale netwerken vrijetijdsparticipatie

Met het **Participatiedecreet** zet de Vlaamse overheid verder in op lokale netwerken vrijetijdsparticipatie voor mensen in armoede. In deze lokale of intergemeentelijke netwerken ondernemen de vrijetijdsdiensten, het OCMW en armoede-partners samen actie om vrije tijd voor iedereen toegankelijk te maken.

In deze netwerken nemen de partners de drempels die mensen in armoede ervaren weg. Dat kan op verschillende manieren. Veel lokale netwerken hebben een kortingssysteem om tegemoet te komen aan de financiële drempel. Maar lokale netwerken zetten ook in op toeleiding en begrijpelijke communicatie, op dialoog met en op eigenaarschap van mensen in armoede. Via een brede school kan je inzetten op jonge talenten in de buurt. Een armoede-vereniging kan door samenwerking met sportclubs kansen creëren. De cultuurdienst kan organisaties betrekken bij haar programmatie en een podium bieden.

Lokale besturen die een lokaal netwerk willen oprichten of verder uitbouwen, kunnen een beroep doen op Demos. Het participatiedecreet geeft Demos namelijk een specifieke, ondersteunende rol. Demos wil zo de lokale samenwerking, visievorming en praktijkontwikkeling stimuleren.



Deze factsheet werd geschreven in samenwerking met **Demos** en het **Netwerk Iedereen Verdient Vakantie**