

Stagerichtlijnen Marketing

Iedere student wordt verondersteld op de hoogte te zijn van dit reglement en is volledig verantwoordelijk voor de gevolgen die zijn eventuele nalatigheid zou veroorzaken.

1. De opleiding Bedrijfsmanagement – Marketing – campus Mechelen van Thomas More (verder 'de hogeschool' genoemd) heeft in zijn studieprogramma een stage opgenomen als verplicht curriculumonderdeel voor alle laatstejaarsstudenten.
2. De stage gaat door in de finale fase van de opleiding en **duurt 12 weken of 60 werkdagen**. Er zijn 2 mogelijke stageperiodes, afhankelijk van wanneer de student deze stage inplant:
 - De stageperiode semester 1 vangt aan op **18/9/2023** en eindigt uiterlijk op **15/12/2023 (periode van 13 weken)**.
 - De stageperiode semester 2 vangt aan op **12/02/2024 (periode van 14 weken)**. De stageperiode eindigt uiterlijk op **17/05/2024**.
3. Dit reglement bevat belangrijke informatie voor al de betrokken partijen: de studenten, de stagebedrijven en de hogeschool.

Algemene bepalingen voor de stage

4. De student voert op de stageplaats persoonlijk een stageopdracht uit. Tijdens zijn stage maakt de student gebruik van de technische mogelijkheden van het stagebedrijf en wordt hij ondersteund door een begeleider van het bedrijf, verder 'stagementor' genoemd.
5. De stage is in principe onbezoldigd. Bedrijven kunnen een onkosten- of verplaatsingsvergoeding uitkeren. Elk stagebedrijf neemt de verplichting op zich de student te vergoeden voor kosten die voortvloeien uit stageactiviteiten zoals telefoongesprekken, verplaatsingen naar klanten, leveranciers en dergelijke. Het bedrijf maakt hierover vooraf duidelijke afspraken met de student.
6. Tijdens de stage blijft de student juridisch van de hogeschool afhangen en behoudt hij het statuut van regelmatig student. Tussen student en stagebedrijf bestaat er geen arbeidsovereenkomst. Wel sluiten stagebedrijf, hogeschool en student een stageovereenkomst af.
7. Tijdens de stageperiode zal de student vijf dagen per week op de stageplaats aanwezig zijn. Hij schikt zich naar de uurregeling die in het bedrijf geldt. In totaal moet de student binnen deze periode 60 werkdagen presteren.

Indien de student nog vakken opneemt gelijktijdig met de stage, overlegt de student met de betrokken vakdocent en stagecoördinator op welke manier dit vak succesvol kan worden beëindigd. Dit mag geen nadelige gevolgen hebben voor de verplichte duurtijd van de stage.
8. Indien de student door omstandigheden (bv. ziekte) afwezig is, moet hij de stagementor zo snel mogelijk op de hoogte brengen en hem een geldig bewijs hiervan bezorgen. De student bezorgt ook de stagedocent een geldig bewijs binnen de zeven dagen. Elke afwezigheid wordt ingehaald, na overleg met de betrokken partijen.
9. Wanneer door overmacht de stage niet meer kan plaatsvinden op de vestigingsplaats van het stagebedrijf, zal de stage online worden verdergezet. Slechts wanneer online activiteiten niet mogelijk zijn, voert de student een stageopdracht uit. De stageopdracht moet conform de takenlijst van de afstudeerrichting of traject zijn. De stagecoördinator keurt de stageopdracht goed.

Doelstellingen van de stage

10. De stage biedt de student mogelijkheden tot ervaringsgericht leren door actieve aanwezigheid in een reële professionele en sociale werkomgeving. Tijdens de stage kan de student zijn theoretische kennis toepassen in reële praktijksituaties die moeilijk of niet binnen de hogeschool kunnen worden aangeboden, en die aansluiten bij de aard en het niveau van de opleiding.
11. De stage biedt de mogelijkheid om diverse professionele, technische, communicatieve en sociale vaardigheden te ontwikkelen.
12. De student maakt kennis met de interne werking van een organisatie, haar structuur, werkklimaat, werkmethodes, verwachtingen, werktempo, bedrijfscultuur. Bovendien leert de student zichzelf situeren binnen een bepaalde organisatie.
13. De student krijgt een scherper beeld van zijn toekomstige beroep en een betere kijk op de functies die iemand met zijn specifieke opleiding kan uitoefenen.
14. De stage bevordert de ontwikkeling van een leerhouding binnen een werkomgeving.
15. De stage biedt een belangrijk referentiepunt bij sollicitaties en het vinden van een job.
16. Bij voorkeur halen zowel het stagebedrijf als de student voordeel uit de stage.
17. Voor de hogeschool creëert de organisatie van stages mogelijkheden om goede en duurzame relaties uit te bouwen met het werkveld.

Stageplaats

18. De keuze van het stagebedrijf gebeurt onder strikte voorwaarden. Ofwel kan de student een stageplaats kiezen uit het aanbod van stageplaatsen op het stageportaal (<https://stages.thomasmore.be/stageportaal/Default.aspx>), ofwel kan de student opteren om zelf een eigen voorstel in te dienen op het stageportaal dat door de hogeschool moet worden goedgekeurd.
19. De student moet zorgen dat een stagementor binnen het bedrijf wordt toegewezen die voldoende tijd kan investeren in de begeleiding. Met de stagementor wordt vooraf het doel, onderwerp en de verwachtingen van de stage besproken. Hierdoor krijgt de student een goed beeld van de stage en kan de student aanvoelen of het klikt met de stagementor en bedrijf.

Stageaanvraag en stageovereenkomst

20. De student dient zijn voorkeur in volgens de opgegeven deadlines. Ofwel door een eigen voorstel in te dienen op het stageportaal, ofwel door een voorkeur op te geven op een van de aangeboden stageplaatsen.
21. De stagecoördinator controleert de voorkeur en geeft de student toestemming om te solliciteren. Hierdoor kan de student zijn stagecontract en de takenlijst downloaden en meenemen naar het gesprek.
22. De student zorgt ervoor dat de stageovereenkomst in twee exemplaren wordt getekend, één exemplaar voor de stageplaats en één exemplaar voor de student. Uiterlijk zes weken voor aanvang van de stage wordt de gescande, ondertekende stageovereenkomst en de ingevulde takenlijst geüpload op het stageportaal.

Engagement van de hogeschool

23. De stagecoördinator van de opleiding staat in voor de praktische organisatie van de stage.
24. Iedere student krijgt voor het begin van de stage uitgebreide informatie over de organisatie en de doelstellingen van de stage en de aard van de stageactiviteiten.
25. Indien nodig houdt de stagecoördinator in overleg met de zorgcoördinator en het stagebedrijf, in de mate van het mogelijke, rekening met het individuele zorgdossier van de student.
26. De hogeschool organiseert de stages in samenwerking met bedrijven en instellingen in binnen- of buitenland. De definitieve toewijzing van de stageplaats gebeurt door de stagecoördinator.
27. De hogeschool is verantwoordelijk voor de stageadministratie.
28. Iedere student die stage loopt, krijgt door de hogeschool een stagedocent toegewezen.
29. De student is door de hogeschool verzekerd tegen ongevallen (cf. de stageovereenkomst). Ieder ongeval moet onmiddellijk aan de hogeschool gesignaleerd worden.
30. De student verbindt zich ertoe zich deontologisch te gedragen, en in het bijzonder de bedrijfsgeheimen en andere vertrouwelijke informatie waarvan hij kennis zou krijgen, niet te onthullen. Indien nodig kan er door het stagebedrijf een geheimhoudingsverklaring opgesteld worden waarin bepaald wordt hoe de student dient om te gaan met de aan hem ter beschikking gestelde informatie in het kader van zijn stage.

Engagement van de stagecoördinator van de opleiding

31. De stagecoördinator is Quinten Hiel (quinten.hiel@thomasmore.be).
32. De taak van de stagecoördinator bestaat er onder andere uit om stageplaats en stagedocent toe te wijzen aan de student, te zorgen voor de nodige documenten en het bijhouden van het CRM-systeem.

Engagement van de stagedocent

33. Elke student krijgt een stagedocent toegewezen. Dit is een docent van de hogeschool die de student gedurende zijn stage zal begeleiden en coachen. Hij is ook voor de stagementor het eerste aanspreekpunt binnen de hogeschool.
34. De stagedocent maakt voor het begin van de stage de nodige praktische afspraken met de student. Hij houdt contact met de student tijdens de stage via het stageportaal en geeft tweewekelijks feedback aan de student.
35. De stagedocent neemt bij aanvang van de stage contact op met het stagebedrijf en informeert het stagebedrijf over de evaluatieprocedure.
36. De stagedocent gaat minstens eenmaal op stagebezoek (tijdens de tweede helft van de stage) voor een bespreking met de stagementor. Dit bezoek kan fysiek of virtueel plaatsvinden. Op verzoek van de stagementor of van de student kunnen er bijkomende stagebezoeken volgen.
37. De stagedocent leest zowel de (tussentijdse) evaluatie van de stagementor als deze van de student.
38. Aan het einde van de stage heeft de stagedocent een individueel gesprek met de student. Tijdens dit gesprek wordt zowel de tussentijdse evaluatie als de eindevaluatie besproken.
39. De stagedocent volgt het functioneren van de student tijdens de stage op en evalueert na afloop van de stage.

Engagement van de student

40. De student komt de contractuele en andere afspraken na.
Indien de student nog vakken opneemt gelijktijdig met de stage, overlegt de student met de betrokken vakdocent en stagecoördinator op welke manier dit vak succesvol kan worden beëindigd. Dit mag geen nadelige gevolgen hebben voor de verplichte duurtijd van de stage.
41. De student spant zich in om de stageopdracht tot een goed einde te brengen.
42. De student toont zich leergierig en brengt de gepaste motivatie op.
43. De student past bij de uitvoering van zijn stageopdracht de verworven algemene en beroepsspecifieke competenties naar best vermogen toe en spant zich in om deze verder te ontwikkelen.
44. De student toont respect voor het stagebedrijf in het algemeen en voor de stagementor in het bijzonder.
45. De student houdt zich aan de uur- en vakantieregeling, alsook het beleid rond thuiswerken van het stagebedrijf en spant zich in om zich te integreren in de stageomgeving (algemene houding, kleding, taalgebruik, stiptheid, inzet, beleefdheid...). Het stagebedrijf is echter niet verplicht om de optie tot thuiswerken aan de student toe te kennen als het van mening is dat dit niet optimaal is.
46. Voor het begin van de stage maakt de student een afspraak voor een persoonlijk onderhoud met de vertegenwoordigers van het stagebedrijf. Tijdens dat onderhoud ontvangt de stagementor een stagemap met de stagedocumenten: de stageovereenkomst en de takenlijst. De student en een vertegenwoordiger van het stagebedrijf tekenen de stageovereenkomst. De student laadt één exemplaar van de stageovereenkomst en de ingevulde takenlijst onmiddellijk op via het stageportaal.
47. De student rapporteert regelmatig over het verloop van de stage aan de stagementor. Aan de stagedocent rapporteert hij d.m.v. een reflectiedocument (cf. Afspraken Canvas) dat hij tweewekelijks invult. De student werkt volgens hetzelfde vaste patroon waarin de volgende vragen duidelijk dienen beantwoord te worden:
 - Wat heb ik geleerd gedurende de voorbije week?
 - Welke taken heb ik uitgevoerd gedurende de voorbije week?
 - Welke moeilijkheden (zowel op inhoudelijk als op sociaal vlak) heb ik ondervonden gedurende de voorbije week?
 - Hoe heb ik deze moeilijkheden opgelost?
 - Omschrijf in 3 woorden het gevoel dat je hebt over de voorbije week.
48. De student vult de volgende formulieren in: stagebedrijf en -verwachtingen, zelfreflectie en zelfevaluatie. Hij bezorgt deze aan de stagedocent via het stageportaal (cf. Afspraken Canvas).

49. Bij afwezigheid brengt de student zijn stagementor en de stagedocent onmiddellijk op de hoogte. De nodige bewijzen zoals medische attesten worden bezorgd aan de stagedocent en aan het stagebedrijf. Studenten die onwettig afwezig zijn, kunnen het statuut van regelmatig student verliezen. Elke afwezigheid wordt ingehaald, na overleg met de betrokken partijen.
50. De student levert een bijdrage om de goede relatie tussen stagebedrijf en hogeschool in stand te houden en te bevorderen.
51. Bij problemen brengt de student de stagedocent onmiddellijk op de hoogte.

Engagement van het stagebedrijf

52. Het stagebedrijf biedt een stageplaats aan die het voor de student mogelijk maakt om de hogervermelde doelstellingen te realiseren.
53. Het stagebedrijf zorgt voor een formele stageopdracht bij de aanvraag van de stageplaats, op basis waarvan de stageaanvraag kan worden goedgekeurd. Deze opdrachten dienen aan te sluiten bij de beroepsspecifieke competenties van de afstudeerrichting. Deze lijst is niet exhaustief en wordt opgenomen onderaan deze richtlijnen.
54. Het stagebedrijf biedt de nodige materiële voorzieningen om de stageopdracht af te werken op de stageplaats.
55. Het stagebedrijf wijst een "stagementor" aan: een medewerker die fungeert als vast aanspreekpunt voor de student.
56. De stagementor biedt de student de nodige ondersteuning en zorgt voor regelmatige opvolging van het verloop van de stage. Hij maakt daarover concrete afspraken met de student.
57. De stagementor brengt de stagedocent onmiddellijk op de hoogte bij onregelmatigheden of problemen.
58. De stagementor houdt na een zestal weken naar aanleiding van de tussentijdse evaluatie (cf. stageportaal) een feedbackmoment samen met de student en doet een eindevaluatie (zie verder 'De evaluatie van de stage').

De evaluatie van de stage

59. De stagedocent informeert de stagementor over de evaluatieprocedure. De nodige formulieren en documenten in dit verband zijn ter beschikking op het online stageportaal.
60. De stagementor doet na een zestal weken een tussentijdse evaluatie op basis van het tussentijds stage-evaluatieformulier. De stagementor bespreekt deze evaluatie met de student zodat de student weet waar hij tot dan toe staat en waar hij kan/moet verbeteren. De evaluatie gebeurt via het stageportaal.
61. Op het einde van de stage zal de stagementor het evaluatieformulier invullen via het stageportaal. De stagementor beoordeelt op basis van de algemene en beroepsspecifieke competenties en de bijbehorende gedragsindicatoren van de opleiding Bedrijfsmanagement. Het is erg belangrijk dat de stagementor ook deze beoordeling mondeling toelicht aan de student om het leereffect van de stage te verhogen.
62. De stagedocent beoordeelt de professionele ontwikkeling en het reflectievermogen van de student op basis van het stagebezoek, de eindreflectie, het tweewekelijkse reflectiedocument en de communicatie tussen stagedocent en student (professioneel, op tijd, relevant...).
63. Het finale cijfer voor dit OPO wordt bepaald door de stagedocent en stagementor in samenspraak met de stagecoördinator.

Elke afwijking op voorgaande richtlijnen dient uitdrukkelijk te worden gemeld aan en goedgekeurd door de stagedocent.

Algemene bepalingen voor de bachelorproef

64. De bachelorproef is een verplicht onderdeel van het curriculum en formuleert een antwoord op een probleemstelling aangereikt door de stageplaats. De bachelorproef wordt in samenspraak met de stagedocent en de student verder geconcretiseerd. De student onderzoekt, documenteert en beschrijft het onderwerp en stelt eventuele aanbevelingen voor. Het is essentieel dat Marktonderzoek aan bod komt tijdens de stage om dat in de bachelorproef rechtstreeks of onrechtstreeks te kunnen inzetten. Het onderwerp sluit aan bij één of meerdere competenties van de opleiding. Elke bachelorproef omvat steeds een verplichte onderzoekscomponent:

- Probleemdefinitie of onderzoeksvraag
- Exploratie
 - o Theoretische
 - o Situationele
- Mogelijke modeling en scenario's
- Conclusies en aanbevelingen
- Literatuurlijst

De bachelorproef heeft een andere doelstelling dan de stage en wordt los daarvan beoordeeld. Inhoudelijk kunnen zij aan elkaar gekoppeld worden als ze in elkaars verlengde liggen en elkaar wederzijds versterken. De bachelorproef moet een praktische uitwerking ((digitaal)marketingplan, e-commerce plan...) omvatten gebaseerd op een eerder gevoerd marktonderzoek binnen het bedrijf zodat de student theorie en praktijk kan combineren.

65. De student zal tijdens en na de stageperiode werken aan de bachelorproef. In overleg met het stagebedrijf is het toegestaan een beperkte hoeveelheid tijd te besteden aan het onderzoek en het schrijven van de bachelorproef.

66. De student verbindt zich ertoe zich deontologisch te gedragen, en in het bijzonder de bedrijfsgeheimen en andere vertrouwelijke informatie waarvan hij kennis zou krijgen, niet te onthullen. Indien nodig kan er door het stagebedrijf een geheimhoudingsverklaring opgesteld worden waarin bepaald wordt hoe de student dient om te gaan met de aan hem ter beschikking gestelde informatie in het kader van zijn bachelorproef (cf. Embargodocument op Canvas en KU Loket).

67. De taak van de stagecoördinator bestaat er onder andere uit om een stagedocent toe te wijzen aan de student, te zorgen voor de nodige documenten en het samenstellen van de jury voor de presentatie en verdediging van de bachelorproef.

68. De commissie "Bachelorproef" keurt het onderwerp goed van de bachelorproef. De stagedocent is niet noodzakelijk de vakspecialist voor het onderwerp van de bachelorproef. Voor inhoudelijke begeleiding rekenen we op de stagementor. Indien nodig kan de student andere vakdocenten binnen de opleiding raadplegen.

69. De commissie "Bachelorproef" organiseert een (verplicht) terugkoment moment waarop de student verwacht wordt aanwezig te zijn. Dit (virtuele) moment wordt aan de student (via Canvas) en aan het stagebedrijf (via mail) bekendgemaakt.

70. De stagementor, of een collega op het stagebedrijf, biedt aan de student inhoudelijke ondersteuning voor de uitwerking van de bachelorproef aan.

71. De stagementor, of een collega op het stagebedrijf, wordt uitgenodigd om deel te nemen aan de jury die de bachelorproeven beoordeelt. Verdere praktische afspraken worden gecommuniceerd door de stagedocent.

72. De bachelorproef wordt beoordeeld op basis van product, proces, presentatie en verdediging. Het proces wordt beoordeeld door de stagedocent. Het product wordt beoordeeld door de stagedocent en de stagementor. De evaluatie van de presentatie en de verdediging gebeurt door de aanwezige juryleden.

Elke afwijking op voorgaande richtlijnen dient uitdrukkelijk te worden gemeld aan en goedgekeurd door de stagedocent.

De stageopdrachten binnen de domeinspecifieke leerresultaten Marketing (Beroepsspecifieke competenties)

Gelieve aan te vinken welke taken studenten tijdens de stage kunnen uitvoeren in uw bedrijf. De aangevinkte opdrachten zullen later door u worden beoordeeld.

De domeinspecifieke leerresultaten geven invulling aan een gemeenschappelijke competentieset waarvan verwacht wordt dat alle studenten ze verwerven binnen de opleiding Bedrijfsmanagement (BM).

Naam Student	
---------------------	--

Stagebedrijf	
Adres	
Postcode en gemeente	
Naam stagementor	
Telefoon stagementor	
Mail stagementor	

Algemene startvoorwaarden stagebedrijf

De Bachelor BM loopt stage binnen een bedrijf dat voldoet aan de volgende startvoorwaarden:

	De stage vindt plaats op de Marketingdienst binnen het bedrijf, meer specifiek valt het stagebedrijf qua sector (bij voorkeur) binnen de sector van het keuzetraject, m.a.w. Digital, Fashion of Sport.
	Het stage-bedrijf beschikt over een E-commerce-afdeling of is ermee bezig.
	Aspecten van Digital Marketing komen aan bod.
	Van de student wordt verwacht dat hij visualisaties uitwerkt en/of realiseert en/of creëert waarbij gebruikgemaakt wordt van de tools die aan bod kwamen en besproken werden tijdens de lessen Grafische Vormgeving en/of Video Marketing.
	De klassieke bachelorproef moet een praktische uitwerking ((digitaal)marketingplan, e-commerce plan...) omvatten gebaseerd op een eerder gevoerd marktonderzoek binnen het bedrijf zodat de student theorie en praktijk tracht te combineren.

Mondelinge en schriftelijke communicatie

De Bachelor Bedrijfsmanagement communiceert schriftelijk en mondeling op een professionele wijze in de instructietaal van de opleiding en in minstens twee gangbare bedrijfstalen.

	Mondelinge communicatie: face tot face, telefoon en digitale communicatiekanalen. Informatie vragen aan klanten, leveranciers collega's, een probleem oplossen, afspraken regelen, dialoog onderhouden met diverse stakeholders van het bedrijf.
	(Actief) deelnemen aan een meeting of een discussie en een eigen gedachtegang op professionele wijze helder verwoorden.
	Schriftelijke communicatie: Helpen schrijven van rapporten (grafische rapportering) en presentaties voorbereiden.
	Mondelinge en schriftelijke communicatie in andere talen: Frans, Engels.
	Andere:

Marktonderzoek

De Bachelor in Bedrijfsmanagement schrijft een onderzoeksplan uit en voert een marktonderzoek uit met het oog op het toetsen van de mogelijkheden en de competitie op de markt. Hij interpreteert de resultaten en formuleert aanbevelingen.

	De markt analyseren en interpreteren (afnemersanalyse, concurrentieanalyse, SWOT...).
	Marktonderzoek uitvoeren, analyseren en resultaten interpreteren.
	Andere:

Marketingplan

De Bachelor in Bedrijfsmanagement voert een strategische analyse uit: hij stelt de sterktes en zwaktes van de onderneming vast op basis van een analyse van de interne bedrijfsprocessen en detecteert de kansen en de bedreigingen in de meso- en macro-omgeving. Aan de hand van deze SWOT en confrontatiematrix formuleert hij aandachtspunten. Op basis hiervan formuleert hij marketingdoelstellingen en ontwikkelt hij een marketingplan.

De Bachelor in Bedrijfsmanagement werkt actief mee aan de ontwikkeling van een marketingbeleid. Hij definieert helder de doelgroepen en de positionering. Hij formuleert concrete marketingdoelstellingen en ontwerpt een plan voor de operationele marketingmix.

De Bachelor in Bedrijfsmanagement vertaalt het marketingplan naar een on- en offline marketingcommunicatieplan.

	Mee bepalen van segmenten, doelgroepen en positionering.
	Meewerken aan het product- en/of dienstenbeleid.
	Helpen bij het uitvoeren van het prijsbeleid.
	Helpen bij het distributiebeleid.
	Helpen met social media tools.
	Opzetten en uitvoeren van e-mailcampagne.
	Website ondersteunende taken uitvoeren (teksten nakijken, aanpassen, SEO, SEA...).
	Opstellen van folders, brochures...
	Meehelpen/maken van presentaties (PowerPoint...).
	Organiseren van evenementen.
	Communiceren met medewerkers buitendienst.
	Communiceren en afspraken maken met leveranciers (bijvoorbeeld marktonderzoekbureau, reclamebureau, PR-bureau enz.).
	Helpen bij budgetbeheer.
	Analyses maken in Excel, ook met pivottables werken.
	Andere:

Commercieel plan

De Bachelor in Bedrijfsmanagement stelt een sales plan op met het oog op de te behalen commerciële doelstellingen. Hij ontwikkelt en onderhoudt zakelijke relaties ten behoeve van verkoop en dienstverlening. Hij kent de nodige verkooptechnieken en (ICT-) systemen voor prospectie, verkoop en klantenbeheer.

	Administratief werk uitvoeren dat verband houdt met commerciële activiteiten of met de interne werkorganisatie.
	Een behoefteanalyse van een klant uitwerken.
	Het leggen van contacten met potentiële klanten, zowel in binnen- en buitenland. Dit houdt in: het opzoeken van adressen, voorbereiding van het gesprek, klaarmaken van sales materiaal en telefonisch of schriftelijk een bezoek aankondigen.
	Een verkoopgesprek voeren.
	Het onderhandelen met externe relaties.
	Het geven van informatie over producten (diensten), het bedrijf en zijn interne organisatie, de service en de manier van leveren.
	Het argumenteren en weerleggen van tegenwerpingen.
	Rapporteren (per bezoek).
	Updaten van customer databases.
	Raadplegen en bevragen van customer databases.
	Meehelpen bij het opstellen (intern en extern) van een accountplan.
	Plannen van de verkoopadministratie.
	Andere:

Eventuele opmerkingen stagementor

Handtekening stagementor