

Werkplekieren

Graduaat Marketing- & Communicatiesupport

Eén van onze studenten heeft contact met jou opgenomen in zijn of haar zoektocht naar een werkplek in het kader van de Graduaatsopleiding Marketing- & Communicatiesupport. Hieronder bieden wij jou graag meer achtergrondinformatie over de opleiding en de rol van werkplekieren daarin.

WAT IS EEN GRADUAATSOPLEIDING?

Graduaatsopleidingen zijn korte hogeschoolprogramma's die de nadruk leggen op praktische vaardigheden. Ze zijn bedoeld voor studenten die meer neigen naar praktische toepassing dan louter theoretische kennis. De opleiding bereidt studenten voor op realistische werksituaties door de leerstof op een overzichtelijke manier aan te bieden en de nadruk te leggen op actief leren.

In het standaardtraject kunnen studenten binnen 2 academiejaren het diploma behalen voor de Graduaatsopleiding Marketing- & Communicatiesupport. Ongeveer een derde van deze tijd wordt besteed aan praktijkervaring op een werkplek, waar studenten de kans krijgen om met hun voeten in de praktijk te staan. Na het behalen van dit diploma zijn de studenten klaar voor een job binnen een marketing- of communicatieafdeling of hebben ze de mogelijkheid om hun studie voort te zetten in een Bacheloropleiding.

WAT HOUDT DE OPLEIDING MARKETING- & COMMUNICATIESUPPORT IN?

Onze focus ligt op het begeleiden en ondersteunen van studenten die de ambitie hebben om in de toekomst in een ondersteunende rol binnen het vakgebied van marketing en/of communicatie te werken. Samen met zowel het werkveld als de student streven we ernaar om de nodige beroepsvaardigheden te ontwikkelen die zowel leiden tot het behalen van het diploma als tot directe inzetbaarheid op de arbeidsmarkt.

Wij hebben ons lesprogramma ontworpen om de competenties te bevorderen die vereist zijn voor een ondersteunende functie op een marketing- of communicatieafdeling. Met een gevarieerd aanbod aan opleidingsonderdelen, inclusief werkplekieren, streven we ernaar studenten de kennis en praktische ervaring te bieden die een vlotte overgang naar een functie binnen de marketing- of communicatiesector mogelijk maken. We richten ons niet alleen op het vergaren van kennis en praktijkervaring, maar ook op de ontwikkeling van soft skills die essentieel zijn voor effectieve prestaties binnen een marketing- of communicatieafdeling.

Na het eerste jaar, waarin het curriculum voor alle studenten gelijk is, kiezen de studenten voor een specialisatie in marketingsupport (voor degenen die zich meer aangetrokken voelen tot commerciële activiteiten) of communicatiesupport (voor degenen die vooral enthousiast worden van het meewerken aan communicatieprojecten in een marketingcontext).

Meer weten over deze opleiding? Bekijk dan [deze getuigenis](#) van een Thomas More student.

WAT IS WERKPLEKIEREN?

Het verwerven van praktijkervaring op de schoolbanken heeft zijn beperkingen, ondanks dat onze docenten uitgebreide praktijkervaring hebben. De mogelijkheid om te leren op een echte werkplek in nauwe samenwerking met ervaren marketing- en communicatieprofessionals is van onschatbare waarde voor het leerproces.

Werkplekleren houdt in dat studenten nieuwe aspecten van het beroep kunnen aanleren in het door hen gekozen bedrijf of organisatie. Dit verschilt van een stage, waarbij studenten op de werkplek toepassen wat ze op school hebben geleerd.

WIE DOET WAT?

Het leerproces van de student tijdens werkplekleren is een gedeelde verantwoordelijkheid van de hogeschool, de werkplek en de student zelf:

- **De school** begeleidt en ondersteunt zowel de student als de werkplekmentor gedurende het sollicitatie-, trainings- en evaluatieproces. Dit begint bij het ontwikkelen van het beroepsbeeld van de student, het voorbereiden op praktijksituaties op de werkvloer en het aanleren van sollicitatievaardigheden.
- **De werkplek** biedt een geschikte omgeving waarin studenten kunnen leren van ervaren marketing- en communicatieprofessionals. De werkplek voorziet de nodige middelen en toegang tot informatie, en stelt een werkplekmentor ter beschikking waarmee studenten nauw kunnen samenwerken. De mentor biedt de student de kans om relevante leertaken uit te voeren die bijdragen aan het verwerven van de vereiste beroepsvaardigheden, en begeleidt de student intensief als coach gedurende het groeiproces.
- **De student** neemt de verantwoordelijkheid voor zijn of haar eigen leerproces op zich. Het doel is om op de werkplek te groeien in bepaalde competenties. Na een korte observatiefase werkt de student samen met de werkplekmentor aan specifieke taken. Aan het einde van de opleiding is het de bedoeling dat de student bepaalde taken zelfstandig en professioneel kan uitvoeren.

INTERESSE IN SAMENWERKING?

Als je geïnteresseerd bent in het bieden van een werkplek met goede begeleiding aan onze student, aarzel dan niet om via een sollicitatiegesprek de motivaties, interesses en talenten van de student die bij jou solliciteert, te verkennen. Als zowel jij als de student na dit gesprek willen samenwerken, zal de student jou begeleiden bij de volgende stappen in het administratieve proces. In eerste instantie wordt jou gevraagd om een "werkplekscan" in te vullen. Dit stelt zowel jezelf als de begeleidende docent van de hogeschool in staat om te beoordelen of jouw bedrijf of organisatie het leerproces van onze student adequaat kan ondersteunen.

Wij hopen dat dit het geval zal zijn en kijken uit naar een vruchtbare en plezierige samenwerking.

