

CHECKLIST EYE TRACKING



THOMAS
MORE

INTERNE VOORBEREIDINGD

Wat is je modaliteit?
Wat is je onderzoeksvraag?

- Is eye-tracking geschikt voor je modaliteit? Eye tracking is niet geschikt voor geluidsfragmenten.
- Formuleer helder wat je wil leren en denk na hoe eye tracking deze vraag kan beantwoorden.

UITVOERENDE PARTNER

Heeft het bedrijf ervaring?
Heeft het bedrijf de juiste profielen in-house?

- Heeft het bedrijf projecten in hun portfolio waar eye tracking op een zinvolle manier werd ingezet?
- Wie zal de data verzamelen (indien geen AI) en analyseren? Hebben zij de juiste skills in huis om dit op een kwalitatieve manier te doen?

HARDWARE SOFTWARE ANALYSES

Welke hardware wordt er gebruikt? (indien geen AI)
Welke software wordt er gebruikt?
Hoe wordt de data geanalyseerd?
Is de analysemethode gevalideerd?

- Gebruiken ze een webcam, een screen-based eye tracker (bijv. tobii) of een mobiele eye-tracker (bril)?
- Bijvoorbeeld een specifiek programma voor webcam-based eye tracking?
- Bijvoorbeeld heatmaps, analyse van areas of interest (d.m.v. fixation duration, dwell time), statistische vergelijking tussen condities,....
- Bij het gebruik van specifieke methodes, kan je bevragen of deze wetenschappelijk onderbouwd of gevalideerd zijn.

DATA- VERZAMELING

Wie zijn de deelnemers?
Hoeveel personen zullen deelnemen?
Waar vinden de afnames plaats?

- Is het een relevante doelgroep? Indien AI: is het algoritme gebaseerd op een relevante en grote steekproef?
- De groepsgrootte is afhankelijk van je doel, opzet en analyseplan. Als basis reken je 30 personen per groep.
- Zijn de afnames op locatie of in de thuiscontext? Wat zijn de lichtcondities? Zijn er storende factoren aanwezig?

INTERPRETATIE RAPPORTERING

Is er complementaire zelfrapportage?
Welke conclusies/adviezen worden er afgeleverd?

- Interpretatie van de neuromarketing data is vaak niet eenduidig omwille van individuele verschillen, toestellen, etc.. Zelfrapportage kan helpen om effecten te verklaren.
- Opgelet voor sterke conclusies bij ambigue data of kleine sample sizes.