

# CHECKLIST GELAATSEXPRESSIONS



THOMAS  
MORE

## INTERNE VOORBEREIDINGD

Wat is je modaliteit?  
Wat is je onderzoeksvraag?

- Gelaatsexpressie is mogelijk bij veel modaliteiten, maar soms zijn de effecten minder groot.
- Formuleer helder wat je wil leren en denk na hoe analyses van gelaatsexpressies deze vraag kan beantwoorden.

## UITVOERENDE PARTNER

Heeft het bedrijf ervaring?  
Heeft het bedrijf de juiste profielen  
in-house?

- Heeft het bedrijf projecten in hun portfolio waar de analyse van gelaatsexpressie op een zinvolle manier werd ingezet?
- Wie zal de data verzamelen en analyseren (indien geen AI)? Hebben zij de juiste skills in huis om dit op een kwalitatieve manier te doen?

## HARDWARE SOFTWARE ANALYSES

Welke hardware wordt er gebruikt?  
(indien geen AI)  
Welke software wordt er gebruikt?  
Hoe wordt de data geanalyseerd?  
Is de analysemethode gevalideerd?

- Welke webcam wordt er gebruikt?
- Welke software wordt er gebruikt voor data verzameling?
- Wordt er gebruik gemaakt van absolute drempels (bv. >60% kans op vreugde), relatieve verhogingen, statistische vergelijkingen tussen condities...?
- Bij het gebruik van specifieke methodes, kan je bevragen of deze wetenschappelijk onderbouwd of gevalideerd zijn.

## DATA- VERZAMELING

Wie zijn de deelnemers?  
Hoeveel personen zullen  
deelnemen?  
Waar vinden de afnames plaats?

- Is het een relevante doelgroep? Indien AI: is het algoritme gebaseerd op een relevante en grote steekproef?
- De groepsgrootte is afhankelijk van je doel, opzet en analyseplan. Als basis reken je 30 personen per groep.
- Zijn de afnames op locatie of in de thuiscontext? Wat zijn de lichtcondities? Zijn er storende factoren aanwezig?

## INTERPRETATIE RAPPORTERING

Is er complementaire  
zelfrapportage?  
Welke conclusies/adviezen worden  
er afgeleverd?

- Interpretatie van de neuromarketing data is vaak niet eenduidig omwille van individuele verschillen, toestellen, etc.. Zelfrapportage kan helpen om effecten te verklaren.
- Opgeliet voor sterke conclusies bij ambigue data of kleine sample sizes.