

CHECKLIST HUIDGELEIDING



THOMAS
MORE

INTERNE VOORBEREIDINGD

Wat is je modaliteit?
Wat is je onderzoeksvraag?

- Is huidgeleiding geschikt voor je modaliteit ?
Huidgeleiding is minder geschikt voor posters en prints.
- Formuleer helder wat je wil leren en denk na hoe huidgeleiding deze vraag kan beantwoorden.

UITVOERENDE PARTNER

Heeft het bedrijf ervaring?
Heeft het bedrijf de juiste profielen
in-house?

- Heeft het bedrijf projecten in hun portfolio waar huidgeleiding op een zinvolle manier werd ingezet?
- Wie zal de data verzamelen en analyseren? Hebben zij de juiste skills in huis om dit op een kwalitatieve manier te doen?

HARDWARE SOFTWARE ANALYSES

Welke hardware wordt er gebruikt?
Welke software wordt er gebruikt?
Hoe wordt de data geanalyseerd?
Is de analysemethode gevalideerd?

- Gebruiken ze gevoeliger toestellen die op de vinger meten (bv. Shimmer) of wearables aan de pols?
- Welke software wordt er gebruikt voor dataverzameling?
- Bijvoorbeeld het gebruik van gemiddelde huidgeleiding, aantal pieken, amplitude, statistische vergelijking tussen condities,...
- Bij het gebruik van specifieke methodes , kan je bevragen of deze wetenschappelijk onderbouwd of gevalideerd zijn.

DATA- VERZAMELING

Wie zijn de deelnemers?
Hoeveel personen zullen
deelnemen?
Waar vinden de afnames plaats?

- Is het een relevante doelgroep voor de onderzoeksvraag?
- De groepsgrootte is afhankelijk van je doel, opzet en analyseplan. Als basis reken je 30 personen per groep, maar hier is er groter risico op non-responders.
- Zijn de afnames op locatie of in de thuiscontext? Wat zijn de omgevingscondities? Zijn er storende factoren aanwezig?

INTERPRETATIE RAPPORTERING

Is er complementaire
zelfrapportage?
Welke conclusies/adviezen worden
er afgeleverd?

- Interpretatie van de neuromarketing data is vaak niet eenduidig omwille van individuele verschillen, toestellen, etc.. Zelfrapportage kan helpen om effecten te verklaren.
- Huidgeleiding informeert enkel over arousal, niet over wat een persoon voelt. Ook opgelet voor sterke conclusies bij ambigue data of kleine sample sizes.